

Besseres Obst

Fachorgan des
Österreichischen
Bundes-Obstbau-
verbandes

Mediadaten 2022

**DIE KOMPLETTE
OBSTBAU-BRANCHE
AUF EINEN SCHLAG ERREICHEN**



Redaktionelle Ausrichtung

Die Zeitschrift „Besseres Obst“ bringt den Obstbauern zielgerechte Informationen zu Produktion, Technik und Pflanzenschutz sowie Lagerung und Vermarktung von Tafelobst. Dazu gibt es Hinweise für die Obstverarbeitung sowie über neue Obstsorten und deren Beurteilung. „Besseres Obst“ ist auch das Fachorgan des Bundesobstbauverbandes Österreichs und der Landesobstbauverbände.

Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel.: +43(0)1/981 77-0, Fax: -120
www.agrarverlag.at, www.besseres-obst.at

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Zielgruppen

Erwerbsbauern, Streuobstbauern und Brennereien

Auflage & Reichweite

2.550 Exemplare

Österreichweit sowie Deutschland, Schweiz, Südtirol etc.

Besonderheit:

Seit mehreren Jahrzehnten gilt das Magazin als die Informationsquelle für die Obstbaubranche schlechthin. Hier werden überwiegend Erwerbsobstbauern mit Fachwissen zielgerichtet versorgt.

Ihre Ansprechpartner



Mediaberatung

Erich Kroyer

Tel.: +43 1 981 77-162
Fax: +43 1 981 77-120
E-Mail: e.kroyer@agrарverlag.at



Marktanteil & Markenbekanntheit

Basierend auf einem Marktanteil von größer als 90% in der Branche resultiert eine Markenbekanntheit von nahezu 100% unter den aktiven Erwerbsobstbauern. Kein Medium widmet sich derart intensiv den Herausforderungen der österreichischen Obstbaubranche.



Chefredakteur

Kevin Krsnak

Tel.: +43 1 981 77-163
Fax: +43 1 981 77-120
E-Mail: k.krsnak@agrарverlag.at

Aboservice AV-Medien

Österreichischer Agrarverlag GmbH Nfg. KG

Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Tel.: +43 1 981 77-300, Fax: +43 1 981 77-310

E-Mail: abo@agrарverlag.at

≈ **2.500 Obstbau-Betriebe**

≈ **5.000 Leserinnen und Leser** (vorsichtige Hochrechnung)

≈ **100 Prozent Markenbekanntheit** (in der Branche)

Neuer Online-Auftritt mit App & E-Paper

BESSERES OBST PRINT

Die Pflichtlektüre der österreichischen Obstbau-Branche mit monatlicher Erscheinungsweise



+ BESSERES OBST CROSS-MEDIAL

Newsletter

Banner oder Meldung möglich;
alle 1 bis 2 Wochen;
Öffnungs- und Klickrate weit
über Branchendurchschnitt



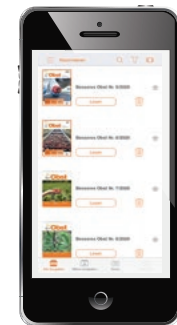
Homepage

Das große Archiv mit ca. 2.000 Meldungen/Artikel; Banner und Videos und bezahlte PR (Firmennews) möglich



App/E-Paper

Für die mobile Nutzung optimiert; Werbung aus dem Printbereich wird übernommen



Redaktionsplan

Ausgabe	Sonderthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2021	Biodiversität im Obstanbau	01. 12. 2021	17. 11. 2021
Jänner 2022	Geschützter Anbau, Austro Vin	05. 01. 2022	22. 12. 2021
Februar 2022	Pflanzenschutz	02. 02. 2022	19. 01. 2022
März 2022	Frost	02. 03. 2022	23. 02. 2022
April 2022	Behangregulierung	06. 04. 2022	23. 03. 2022
Mai 2022	Hagel	04. 05. 2022	20. 04. 2022
Juni 2022	Boden	01. 06. 2022	18. 05. 2022
Juli 2022	Technik	06. 07. 2022	22. 06. 2022
August 2022	Lagerung	03. 08. 2022	20. 07. 2022
Sept./Okt. 2022	Baumschulen	07. 09. 2022	24. 08. 2022
November 2022	Verarbeitung	02. 11. 2022	19. 10. 2022
Dezember 2022	Digitalisierung	07. 12. 2022	23. 11. 2022

Änderungen vorbehalten, weitere Themen auf Anfrage

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2021

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil, Alle Preise in €, Druckfehler vorbehalten



1/1 Seite

175 x 260 mm
4c 3.566,-
s/w AT 2.394,-
s/w TT 2.906,-



2/3 Seite hoch

115 x 260 mm
4c 2.456,-
s/w AT 1.648,-
s/w TT 1.992,-



2/3 Seite quer

175 x 170 mm
4c 2.456,-
s/w AT 1.654,-
s/w TT 1.992,-



1/2 Seite hoch

85 x 260 mm
4c 1.880,-
s/w AT 1.260,-
s/w TT 1.524,-



1/2 Seite quer

175 x 130 mm
4c 1.880,-
s/w AT 1.260,-
s/w TT 1.524,-



1/3 Seite hoch

55 x 260 mm
4c 1.252,-
s/w TT 1.016,-



1/3 Seite quer

175 x 85 mm
4c 1.228,-
s/w AT 823,-
s/w TT 995,-



1/4 Seite hoch

85 x 130 mm
4c 939,-
s/w AT 630,-
s/w TT 761,-



1/4 Seite quer

175 x 65 mm
4c 939,-
s/w AT 630,-
s/w TT 761,-

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete und verbinden die Vorteile der Print- mit der Onlinewelt.

Skizzendarstellung im Satzspiegel

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2021



1/8 Seite hoch
85 x 65 mm
4c 470,-
s/w AT 314,-
s/w TT 381,-




1/8 Seite quer
175 x 30 mm
4c 435,-
s/w AT 292,-
s/w TT 352,-




1/16 Seite hoch
40 x 65 mm
4c 235,-
s/w AT 158,-
s/w TT 190,-




1/16 Seite quer
85 x 30 mm
4c 217,-
s/w AT 145,-
s/w TT 176,-



Titelseite
210 x 172 mm
4c 4.448,-



Umschlagseite
175 x 260 mm
U4 4c 4.267,-



Titelseiten-Banner (optional im Online-Paket)
4c 1.400,-
mit PR (3/4-Seite) 2.200,-
mit PR (3/4-Seite), Newsletter und HP-Banner (Leaderboard) 2.900,-

Gerne schnüren wir für Sie weitere Crossmedia-Pakete!

Skizzendarstellung im Satzspiegel

Erscheinungsweise

11 x jährlich (Heft 09/10 als Doppelnummer), am Ende des Vormonats

Anzeigenschluss

Etwa zur Mitte des Vormonats

Formate

Satzspiegel: 175x260mm

Heftformat: 210x297mm

Zuschläge

- abfallend: 10% Zuschlag
- Platzierung: 20% Zuschlag
- je Schmuckfarbe: 398,- (Fixpreis) bei s/w-Inseraten:
 - 1 Zusatzfarbe in Skala +20%

Wiederholungs-Rabatt

3x: 5% 6x: 10% 10x: 15%

Gilt nicht für Wortanzeigen

Anzeigen (nach mm)

- Anzeigenteil: 4sp.: Spaltenbreite 40mm
- s/w AT: mm-Preis 2,41
- 4c AT: mm-Preis 3,60
- Textteil: 3sp.: Spaltenbreite 55mm
- s/w TT: mm-Preis 3,92
- 4c: mm-Preis 4,82
- nur 5-mm-Sprünge möglich
- Mindestauftragswert: 18,-

Beilagen

Gesamtbeilage je Tausend: 502,-
max. Einzelgewicht bis 20g, darüber
Verrechnung des Mehrportos; bei hohen
Gewichten mögliche Zusatzkosten
Ausführung von Beilagen bzw. Beiheftern:
**Beilagen/Beihefter dürfen keine Fremd-
anzeigen enthalten.**

Beihefter

je Tausend: 480,-
gefalzt beige stellt, Beschnittzugabe +3mm
an allen Seiten, zum Kopf +8mm;
max. Einzelgewicht bis 20g, bei Mehrgewicht
Verrechnung des Mehrportos.

Spezielle Anzeigenformen

Personalisierte Werbeformen, Schleifen,
Flappen, Aufkleber, Newsletter-Service
etc. auf Anfrage.

Internet

Bannerwerbung auf www.besseres-obst.at;
Verschiedene Bannerformate in Standardgrößen
möglich. Überblick zu den Formaten siehe
nächste Seite bzw. auf der Homepage
www.besseres-obst.at ersichtlich.
Dateiformate: jpg, gif, gif-animiert oder
swf (mit integriertem Link)
1 x Newsletter-Meldung 299,-
2 x Newsletter-Meldung 523,-

Wortanzeigen

- gewöhnlicher Druck: pro Wort 2,58
- Fettdruck: pro Wort 3,86
- Chiffregebühr: 8,80
- Erste Zeile farblich unterlegt: 17,09
- Mindestauftragswert: 17,-

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle
Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe +20% USt.

Abonnement

- **Inland:** 95,80 (exkl. USt., gilt für 2022,
inkl. Bezug von App und E-Paper)
- **Ausland:** 113,80 (exkl. USt., gilt für 2022)
- **nur App/E-Paper:** 66,80 exkl. USt. inkl.
Zugriff auf www.besseres-obst.at & News-
letter bei allen Varianten.

Druckunterlagen

- Druckfertige Dokumente per E-Mail an:
e.kroyer@agrarverlag.at, bei großen Daten
auf den ftp-Server (Zugang anfragen).
- **Dokumente:**
PDFs 1.3 oder 1.4 mit eingebetteten Schriften.
Keine elektronischen Modifikationen der
Schriften (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv-
oder Fettstellung über Parameter-Leiste).

• Bilder:

Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi,
Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi auf-
weisen. 4c-Bilder als Photoshop eps, tiff
oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte
im Dokument 100 % sein.

• Farben:

Farben sollten im CMYK-Modus (Prozess-
farbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann
keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.

• Linien:

Mindeststärke von 0,5pt, bei Grautönen mehr.

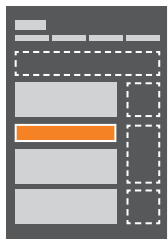
• Schriften:

Schriften unbedingt in PDF einbetten.
In eps-Logos (Freehand oder Illustrator)
verwendete Schriften sind in Zeichenwege
umzuwandeln bzw. die Postscript-Zeichen-
sätze mitzuliefern.

• Programme:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign CC 2021
- Adobe Photoshop CC 2021
- Adobe Illustrator CC 2021

- Für die Erstellung von Anzeigen wird ein
Bearbeitungs-Zuschlag verrechnet, der dem
zeitlichen Aufwand entspricht, zumindest
aber 5% des Anzeigen-Tarifs beträgt.



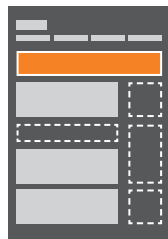
Leaderboard

728 x 90 px
320 x 100 px (Mobil)

Start- und
Ressortseiten: 309 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



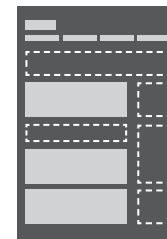
Billboard

970 x 250 px
320 x 100 px (Mobil)

ROS: 1.007 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



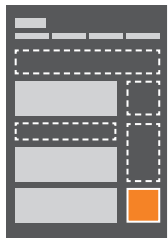
Skyscraper

160 x 600 px

ROS: 503 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop



Medium Rectangle

300 x 250 px

ROS: 360 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Content-Banner

728 x 90 px
300 x 250 px (Mobil)

Artikelseiten: 360 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone



Video-Einbettung als Youtube-iFrame

Max. 360 x 200 px
Startseite: 360 €

Max. 750 x 420 px
Artikelseiten: 590 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone

Video-Produktion

Preis: auf Anfrage

- Ihr individuelles Image- oder Reportagevideo
- Platzierung über YouTube, Website, Verbindung mit Print
- Videolänge 1 bis 4 Minuten



- Alle Preise verstehen sich pro Monat (außer Newsletter-Banner), zzgl. MwSt.
- Wiederholungsrabatte auf Anfrage.
- ROS = Run of Site (Start- und Ressortseiten, Artikelseiten)
- Mindestbuchung 1 Monat
- Exklusivbelegung ohne Rotation
- max. Dateigröße 150 KB
- Formate: .jpg, .gif oder html5



Newsletter-Banner

570 x 140 px

Preis (1x): 299 €

Preis (2x): 523 €

Sichtbarkeit

- ✓ Desktop
- ✓ Tablet
- ✓ Smartphone

Geschäftsbedingungen: Auf der Homepage des ÖAV unter www.agrarverlag.at/agb ständig abrufbar.