Besseres Obst

Fachorgan des Österreichischen Bundes-Obstbauverbandes

Mediadaten 2021

DIE KOMPLETTE OBSTBAU-BRANCHE AM PRÄSENTIERTELLER

AV-Medien
Der Lebensverlag.

Redaktionelle Ausrichtung

Die Zeitschrift „Besseres Obst“ bringt den Obstbauern zielgerechte Informationen zu Produktion, Technik und Pflanzenschutz sowie Lagerung und Vermarktung von Tafelobst. Dazu gibt es Hinweise für die Obstverarbeitung sowie über neue Obstsorten und deren Beurteilung. „Besseres Obst“ ist auch das Fachorgan des Bundesobstbauverbandes Österreichs und der Landesobstbauverbände.

Medieninhaber und Herausgeber

Österreichischer Agrarverlag,
Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel.: +43(0)1/981 77-0, Fax: -120
www.agrarverlag.at, www.besseres-obst.at

Erscheinungsort

Wien, Österreich

Zielgruppen

Erwerbsbauern, Streuobstbauern und Brennereien

Auflage & Reichweite

2.600 Exemplare
Österreichweit sowie Deutschland, Schweiz, Südtirol etc.

Besonderheit:
Seit mehreren Jahrzehnten gilt das Magazin als die Informationsquelle für die Obstbaubranche schlechthin. Hier werden überwiegend Erwerbsobstbauern mit Fachwissen zielgerichtet versorgt.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung

Erich Kroyer
Tel.: +43 1 981 77-162
Fax: +43 1 981 77-120
E-Mail: e.kroyer@agrarverlag.at

Marktanteil & Markenbekanntheit
Basierend auf einem Marktanteil von größer als 90 % in der Branche resultiert eine Markenbekanntheit von nahezu 100 % unter den aktiven Erwerbsobstbauern. Kein Medium widmet sich derart intensiv den Herausforderungen der österreichischen Obstbaubranche.

Chefredakteur

Kevin Krsnak
Tel.: +43 1 981 77-163
Fax: +43 1 981 77-120
E-Mail: k.krsnak@agrarverlag.at

Aboservice AV-Medien

Österreichischer Agrarverlag GmbH Nfg. KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien
Tel.: +43 1 981 33-300, Fax: +43 1 981 33-310
E-Mail: aboservice@agrarverlag.at

≈2.500 Obstbau-Betriebe

≈5.000 Leserinnen und Leser (Schätzung)

≈100 Prozent Markenbekanntheit (in der Branche)

Neuer Online-Auftritt mit App & E-Paper

Besseres Obst PRINT

Die Pflichtlektüre der österreichischen Obstbau-Branche mit monatlicher Erscheinungsweise

+ Besseres Obst CROSS-MEDIAL

Newsletter

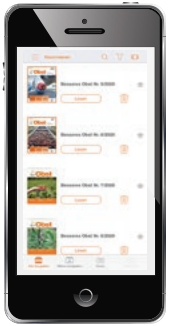
Banner oder Meldung möglich; alle 1 bis 2 Wochen; Öffnungs- und Klickrate weit über Branchendurchschnitt

Homepage

Das große Archiv mit ca. 2.000 Meldungen/Artikel; Banner und Videos und bezahlte PR (Firmennews) möglich

App/E-Paper

Für die mobile Nutzung optimiert; Werbung aus dem Printbereich wird übernommen



Redaktionsplan

Ausgabe	Sonderthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2020	Direktvermarktung	01. 12. 20	17. 11. 20
Jänner 2021	Geschützter Anbau	04. 01. 21	21. 12. 20
Februar 2021	Pflanzenschutz	04. 02. 21	21. 01. 21
März 2021	Beerenobst	03. 03. 21	17. 02. 21
April 2021	Behangsregulierung	01. 04. 21	18. 03. 21
Mai 2021	Bodenpflege	03. 05. 21	19. 04. 21
Juni 2021	Erntetechnik	03. 06. 21	19. 05. 21
Juli 2021	Landmaschinen	01. 07. 21	17. 06. 21
August 2021	Lagerung	03. 08. 21	20. 07. 21
Sept./Okt. 2021	Baumschulen	06. 09. 21	23. 08. 21
November 2021	Obstveredelung	01. 11. 21	18. 10. 21
Dezember 2021	Biodiversität im Obstanbau	01. 12. 21	17. 11. 21

Änderungen vorbehalten, weitere Themen auf Anfrage

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2020

AT = Anzeigenteil, TT = Textteil, Alle Preise in €, Druckfehler vorbehalten

1/1 Seite
175 x 260 mm

4c		3.506,–
s/w	AT	2.354,–
s/w	TT	2.857,–

2/3 Seite hoch
115 x 260 mm

4c		2.415,–
s/w	AT	1.620,–
s/w	TT	1.958,–

2/3 Seite quer
175 x 170 mm

4c		2.415,–
s/w	AT	1.626,–
s/w	TT	1.958,–

1/2 Seite hoch
85 x 260 mm

4c		1.848,–
s/w	AT	1.239,–
s/w	TT	1.498,–

1/2 Seite quer
175 x 130 mm

4c		1.848,–
s/w	AT	1.239,–
s/w	TT	1.498,–

1/3 Seite hoch
55 x 260 mm

4c		1.231,–
s/w	TT	999,–

1/3 Seite quer
175 x 85 mm

4c		1.208,–
s/w	AT	810,–
s/w	TT	979,–

1/4 Seite hoch
85 x 130 mm

4c		923,–
s/w	AT	620,–
s/w	TT	749,–

1/4 Seite quer
175 x 65 mm

4c		923,–
s/w	AT	620,–
s/w	TT	749,–

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete und verbinden die Vorteile der Print- mit der Onlinewelt.

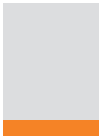
Skizzendarstellung im Satzspiegel

Print-Anzeigenformate & Tarife

Preise gültig ab 1. Oktober 2020

1/8 Seite hoch
85 x 65 mm

4c		462,–
s/w	AT	309,–
s/w	TT	375,–



1/8 Seite quer
175 x 30 mm

4c		427,–
s/w	AT	287,–
s/w	TT	347,–

1/16 Seite hoch
40 x 65 mm

4c		231,–
s/w	AT	155,–
s/w	TT	187,–

1/16 Seite quer
85 x 30 mm

4c		213,–
s/w	AT	143,–
s/w	TT	173,–

Titelseite
210 x 172 mm
4c 4.373,–

Umschlagseite
175 x 260 mm
U4 4c 4.195,–

Titelseiten-Banner (optional im Online-Paket)

4c	1.400,–
mit PR (¾-Seite)	2.200,–
mit PR (¾-Seite), Newsletter und HP-Banner (Leaderboard)	2.900,–

Gerne schnüren wir für Sie weitere Crossmedia-Pakete!

Skizzendarstellung im Satzspiegel

Erscheinungsweise

11 x jährlich (Heft 09/10 als Doppelnummer), am Ende des Vormonats

Anzeigenschluss

Etwa zur Mitte des Vormonats

Formate

Satzspiegel: 175 x 260 mm
Heftformat: 210 x 297 mm

Zuschläge

- abfallend: 10 % Zuschlag
- Platzierung: 20 % Zuschlag
- je Schmuckfarbe: 398,– (Fixpreis)
  bei s/w-Inseraten:
  1 Zusatzfarbe in Skala +20 %

Wiederholungs-Rabatt

3 x: 5 % 6 x: 10 % 10 x: 15 %
Gilt nicht für Wortanzeigen

Anzeigen (nach mm)

- Anzeigenteil: 4sp.: Spaltenbreite 40 mm
- s/w AT: mm-Preis 2,37
- 4c AT: mm-Preis 3,54
- Textteil: 3sp.: Spaltenbreite 55 mm
- s/w TT: mm-Preis 3,85
- 4c: mm-Preis 4,74
- nur 5-mm-Sprünge möglich

Beilagen

Gesamtbeilage je Tausend: 492,–
max. Einzelgewicht bis 20 g, darüber Verrechnung des Mehrportos; bei hohen Gewichten mögliche Zusatzkosten
Ausführung von Beilagen bzw. Beiheftern:
Beilagen/Beihefter dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.

Beihefter

je Tausend: 470,–
gefalzt beigestellt, Beschnittzugabe +3 mm an allen Seiten, zum Kopf +8 mm;
max. Einzelgewicht bis 20 g, bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.

Spezielle Anzeigenformen

Personalisierte Werbeformen, Schleifen, Flappen, Aufkleber, Newsletter-Service etc. auf Anfrage.

Internet

Bannerwerbung auf **www.besseres-obst.at**;
Verschiedene Bannerformate in Standardgrößen möglich. Überblick zu den Formaten siehe nächste Seite bzw. auf der Homepage www.besseres-obst.at ersichtlich.
Dateiformate: jpg, gif, gif-animiert oder swf (mit integriertem Link)
1 x Newsletter-Meldung 294,–
2 x Newsletter-Meldung 515,–

Wortanzeigen

- gewöhnlicher Druck: pro Wort 2,54
- Fettdruck: pro Wort 3,79
- Chiffregebühr: 8,65
- Erste Zeile farblich unterlegt: 16,80
- Mindestauftragswert: 17,–

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe +20 % USt.

Abonnement

- **Inland:** 94,80 (exkl. USt., gilt für 2021, inkl. Bezug von App und E-Paper)
- **Ausland:** 112,70 (exkl. USt., gilt für 2021)
- **nur App/E-Paper:** 65,80 exkl. USt. inkl. Zugriff auf www.besseres-obst.at & Newsletter bei allen Varianten.

Druckunterlagen

- Druckfertige Dokumente per E-Mail an: **e.kroyer@agrarverlag.at**, bei großen Daten auf den ftp-Server (Zugang anfragen).
- **Dokumente:**
  PDFs 1.3 oder 1.4 mit eingebetteten Schriften. Keine elektronischen Modifikationen der Schriften (Schatten, Outline, Versal-, Kursiv- oder Fettstellung über Parameter-Leiste).
- **Bilder:**
  Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi, Bitmap (Strichscans) oder Logos 800 dpi aufweisen. 4c-Bilder als Photoshop eps, tiff oder jpg abspeichern. Die Bildgröße sollte im Dokument 100 % sein.
- **Farben:**
  Farben müssen im CMYK-Modus (Prozessfarbe) definiert sein. Für RGB-Daten kann keine Farbverbindlichkeit zugesagt werden.
- **Linien:**
  Mindeststärke von 0,5 pt, bei Grautönen mehr.
- **Schriften:**
  Schriften unbedingt in PDF einbetten. In eps-Logos (Freehand oder Illustrator) verwendete Schriften sind in Zeichenwege umzuwandeln bzw. die Postscript-Zeichensätze mitzuliefern.
- **Programme:**
  - Apple Macintosh OS X 10.13.6
  - Adobe Acrobat Pro DC
  - Adobe InDesign CC 2019
  - Adobe Photoshop CC 2019
  - Adobe Illustrator CC 2019
- Für die Erstellung von Anzeigen wird ein Bearbeitungs-Zuschlag verrechnet, der dem zeitlichen Aufwand entspricht, zumindest aber 5 % des Anzeigen-Tarifs beträgt.
- **Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet!**

Bannerformate | www.besseres-obst.at

Gerne schnüren wir für Sie Crossmedia-Pakete!

Leaderboard (728 x 90 Pixel; mobil: 320 x 100 Pixel)
Preis (Monat): **303 €**
Höhe variabel, Platzierung Start- oder Artikelseite

Sichtbarkeit
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Mobil

Billboard (970 x 250 Pixel)
Preis (Monat): **990 €**
(728 x 120 Pixel)
Preis (Monat): **515 €**

Sichtbarkeit
✓ Desktop, Startseite
✓ Mobil (320 x 100 px)

Skyscraper (160 x 600 Pixel)
Preis (Monat): **495 €**
Höhe variabel

Sichtbarkeit
✓ Desktop

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
Preis (Monat): **636 €**
Höhe variabel

Sichtbarkeit
✓ Desktop

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
Preis (Monat): **354 €**
Höhe variabel

Sichtbarkeit
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Mobil

Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel)
Preis (Monat): **293 €**

Sichtbarkeit
✓ Mobil

Video-Einbettung (620 x 465 Pixel)
Preis (Monat): **354 €**
Start-/Artikelseite

Sichtbarkeit
✓ Desktop ✓ Tablet
✓ Mobil

Newsletter-Werbung als Banner (570 x 80 Pixel) oder als Meldung
Preis (einmalig): **294 €**
Preis (zweimalig): **515 €**
Höhe variabel

Videos ***Preis auf Anfrage***

Haben Sie ein Video Ihres neuen Produktes/ Gerätes oder Ihrer Dienstleistung?

Oder wollen Sie ein Kurzvideo von uns produzieren lassen? Wie auch immer: Wir setzen es online in Szene und verbinden gerne die Print- und Onlinewelt zum doppelten Erfolg für Sie.

Wiederholungsrabatte auf Anfrage. Weitere Sonderformate auf Anfrage (e.kroyer@agrarverlag.at, Tel. +43 (0)1 981 77-162). Die hier angeführten Platzierungen dienen als Beispiel, wir schnüren Ihnen auch hier gerne ein individuelles Package (z. B. Bildpräsenz, Sondergrößen, Videoeinbettung etc).
Alle Preise verstehen sich pro Monat exkl. USt. Mindestbuchung 1 Monat. Auslieferung run-over-site. Für Sonderplatzierungen wird ein Aufschlag von 15 % verrechnet.
Geschäftsbedingungen: Auf der Homepage des ÖAV unter www.agrarverlag.at/agb ständig abrufbar.